

新闻中心

- ▶ 新闻资料
- ▶ 技术研发
- ▶ 下载中心
- ▶ 视频中心
- ▶ 服务问答
- ▶ 知识百科
- ▶ 企业相册



企业最新动态

您当前位置: 首页 -> 新闻列表 >> 企业最新动态

电信传媒“百屏联网”经营模式

发布时间:2011-10-28 作者:熊栩 审核:熊栩 总点击: 文章来源: www.5s1ed.com [导读](#) [关闭该页](#)

日前,电信传媒在全国范围内的“百屏联网”经营模式可有效规避户外媒体单点受理、单点发布的局限,实现“一点受理,全国发布”的户外联网经营,而通过设在电信传媒上海总部的监播室,客户可清楚地看到全国各地大屏的实时播放情况,能实现更便捷、有效的监控与评估。

中国广告协会官方公布了《2010中国广告经营单位排序报告》。在备受关注的广告企业(媒体服务类)营业额排名中,中国电信旗下的电信传媒以187235万元的媒体营业额,排名广告企业(媒体服务类)第三名。“电信传媒”以其立体化、集约化、全方位、一站式综合服务优势成为全媒体集成时代的行业先驱。

据记者了解,电信传媒成立于2007年,其基于中国电信专用传输网络技术的“同步联播”技术已成为电信传媒的独特竞争优势。电信传媒不仅拥有自有LED139块,是目前国内拥有LED数量最多的媒体运营商,同时其“同步联播”技术能让联网LED在同一时间同步播出同一内容,声音大小和亮度均可实现统一调节,同时也可实现各LED的独立操作。

著名咨询公司易观国际在其关于中国户外LED大屏幕媒介价值研究报告中指出,LED大屏幕媒介价值的监测体系与效果评估尚未完善,导致资本方和广告主对新媒介形态价值低估;而市场整合程度还不够,激烈的竞争降低了议价能力。由于户外LED显示屏媒体兼具电视媒体和户外媒体等多种媒体属性,这就使得LED显示屏媒体评价体系的建构相对复杂,但电信传媒的联网经营可使客户的发布需求得到及时反馈,价值评价更便捷、有效。

